

Nachhaltigkeitspolicy der Ante Asset Management AG

Vorwärts denken und handeln

Die Ante Asset Management AG (nachstehend «Ante» genannt) ist im Jahr 2020 als unabhängige Vermögensverwaltungsgesellschaft gegründet worden.

Diskretion, Verlässlichkeit, Professionalität und Kundeninteresse stehen im Vordergrund unserer Handlungen. Diese Werte bilden das Fundament unserer jahrelangen Beziehungen zu Kunden und Partnern. Das in uns und unsere Kompetenzen gesetzte Vertrauen ist für uns Ansporn und Motivation, für unsere Kunden bestmögliche Resultate erzielen zu können.

Dabei spielt der verantwortungsbewusste Umgang mit allen Anspruchsgruppen eine wesentliche Rolle. Getreu unserem Leitmotiv «Vorwärts denken und handeln», gehört eine umfassende Sicht auf die breite Palette von Einflussfaktoren zu unserer Kernaufgabe. Bei unserer Tätigkeit beachten wir ökonomische, soziale und ökologische Aspekte gleichermaßen, damit ein langfristiger Mehrwert für unsere Kunden und unsere Gesellschaft erzielt werden kann.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie: Kontinuität durch Voraussicht

Ante berücksichtigt das Thema Nachhaltigkeit auf Unternehmens- sowie auf Produktebene und bietet ihren Kunden innovative Lösungen an. Um die Verantwortungen und Prozesse zu koordinieren, hat Ante eine Nachhaltigkeitsstrategie mit folgenden zwei Säulen erstellt.

1. Unternehmerische Verantwortung (Unternehmensebene)
2. Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in Prozesse und Produkte (Produktebene)

1 Unternehmerische Verantwortung

Der erste Teil der Nachhaltigkeitsstrategie regelt die unternehmerische Verantwortung. Dazu gehört eine verantwortungsvolle Geschäftsführung unter Einbindung von Sozial- und Umweltthemen.

1.1 Verantwortungsvolle Geschäftsführung

Werte und Prinzipien

Die Ante bekennt sich zu hohen ethischen Standards in allen Geschäftsbeziehungen und stellt sicher, dass alle ihre Tätigkeiten mit der gebotenen Sachkenntnis, Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit erfolgen. Eine verantwortungsvolle Führung und Kontrolle des Unternehmens ist für den langfristigen Erfolg bedeutsam und bildet das Fundament für eine gesetzeskonforme und ethisch orientierte Unternehmenskultur.

Verantwortungsvolle Unternehmensführung bedarf klarer Prinzipien. Diese Prinzipien gewährleisten, dass für unser geschäftliches und ethisches Verhalten höchste Standards eingehalten werden, die auf den folgenden Wertvorstellungen basieren:

- Kontinuität
- Vertrauen
- Kundenorientierung
- Professionalität
- Integrität

Nachhaltigkeitsverantwortlicher

Zwecks Steuerung der Zielerreichung in den Nachhaltigkeitsthemen und um deren Chancen wahrzunehmen bzw. deren Risiken zu minimieren, wie auch um die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie voranzutreiben, hat Ante ein Kadermitglied zum Nachhaltigkeitsverantwortlichen ernannt.

Dem Nachhaltigkeitsverantwortlichen obliegt die Strategieverantwortung auf Unternehmens- wie auch auf Produktebene. Er erlässt die notwendigen Weisungen und Richtlinien und ist besorgt, dass das Thema Nachhaltigkeit in allen Bereichen entlang der Wertschöpfungskette umgesetzt wird.

Das Management von Nachhaltigkeitsthemen ist eine bereichsübergreifende Aufgabe, in die mehrere Organisationseinheiten und Mitarbeiter einbezogen sind. Zu diesen Einheiten gehören insbesondere Fondsmanagement, Administration und Vertrieb.

Vergütungspolitik

Die Vergütungspolitik ist darauf ausgelegt, die langfristigen Unternehmensziele mit den Vergütungen an die Mitarbeitenden in Einklang zu bringen. Dabei sollen keine kurzfristigen finanziellen Anreize geschaffen und die Vergütungen dem Unternehmensergebnis angepasst werden. Die Entlohnung für die Implementierung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie ist im Fixlohnbestandteil des Nachhaltigkeitsverantwortlichen berücksichtigt. Es bestehen keine nachhaltigkeitsbezogenen, lohnrelevanten Anreizsysteme.

1.2 Soziale Verantwortung

Mitarbeitende und Betriebsklima

Ante ist bestrebt ein positives Betriebsklima aufrecht zu erhalten. Motivierte, kompetente und zufriedene Mitarbeitende sind fundamental, um in diesem Vertrauensgeschäft langfristigen Erfolg zu haben.

Chancengleichheit und Diversität

Chancengleichheit und ein diverses, diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld sind Voraussetzung, damit sich alle Mitarbeitenden wohl fühlen. Alle Mitarbeitenden werden gleichermaßen gefördert, indem gleiche Entwicklungschancen für alle geboten werden. Diese Prinzipien werden nicht nur bei bestehenden Mitarbeitenden gepflegt, sondern auch bei Neuanstellungen berücksichtigt.

Ante arbeitet zusammen mit Frauen und Männern unterschiedlicher Herkunft, Nationalität, Kultur, Religion und Hautfarbe. Ante duldet keine Diskriminierung und sexuelle oder andere persönliche Belästigung oder Beleidigung.

Ante ist um faire Anstellungsbedingungen bemüht, zahlt gerechte Löhne und berücksichtigt bei betrieblichen Massnahmen die Bedürfnisse der Mitarbeitenden. Einstellung, Beförderung und Beurteilung der Mitarbeitenden erfolgt allein aufgrund leistungsorientierter Kriterien.

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Gesunde und leistungsfähige Mitarbeitende sind der Schlüssel zur Produktivität und Kundenzufriedenheit, weshalb Ante die Gesundheit der Mitarbeitenden durch verschiedene Massnahmen fördert. Dazu gehört ein moderner und ergonomischer Arbeitsplatz auf technisch höchstem Niveau. Den Mitarbeitenden stehen Getränke, eine Küche und ein gedeckter Sitzplatz zur freien Verfügung.

Ante unterstützt zudem flexible Arbeitszeitmodelle sowie Homeoffice.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die soziale Verantwortung wird ganzheitlich auf gesellschaftlicher Ebene wahrgenommen. In der Region verankert, unterstützt Ante lokale Vereine im Kulturbereich.

1.3 Ökologische Verantwortung

Die Ante setzt sich auf Unternehmensebene für einen schonenden Umgang mit den Ressourcen ein. Dabei spielen die neuen Büroräumlichkeiten eine zentrale Rolle. Die modernen Büroräumlichkeiten sind nach neuesten und effizientesten Standards gebaut. So wurde auch bei der Anschaffung von neuen Bürogeräten auf deren Energieeffizienz viel Wert gelegt. Energiesparende LED-Lampen sowie gut isolierte Wände tragen ebenfalls zur Energieeffizienz bei.

Bei der Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen berücksichtigt Ante nachhaltige Produkte und Dienstleistungen von lokalen Firmen.

2 Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in Prozesse und Produkte

Die Integration von Nachhaltigkeit und ESG Informationen (Environment, Social, Governance) ist der Hauptpfeiler der Strategie. Durch die Integration von Nachhaltigkeit in Produkten kann Ante viel in Sachen

Nachhaltigkeit beitragen. Mit der Integration von ESG-Daten leistet Ante einen effektiven Beitrag zur globalen Mobilisation von Kapital für nachhaltiges Wirtschaftswachstum. Ante ist überzeugt, dass mit der Berücksichtigung von ESG-Informationen bessere Anlageentscheidungen getroffen werden können und Chancen sowie Risiken im Bereich der Nachhaltigkeit besser überwacht werden können.

Ante berücksichtigt bei der Veranlagung Unternehmen, die sich zur Nachhaltigkeit bekennen. Die Nachhaltigkeit dieser Unternehmen äussert sich durch die Analyse der Verantwortungsbereiche von Unternehmen, aufgeteilt in:



Ante verwaltet unterschiedliche Produkte mit unterschiedlichem Bezug zur Nachhaltigkeit. Eine detaillierte Beschreibung zur Anlagestrategie ist in den jeweils gültigen Dokumenten der einzelnen Produkte sowie auf der Homepage ersichtlich.

Bei ESG-Anlageprodukten wendet Ante grundsätzlich in einem ersten Schritt ein Set von folgenden negativen Screening-Kriterien an:

- Glücksspiel
- Konventionelle oder nukleare Waffen
- Kohlebergbau
- Pornographie

Im Anschluss werden die oberwähnten sechs Verantwortungsbereiche sowie ESG-Ratings zur Analyse und Messung von Nachhaltigkeitskriterien beigezogen.